

ONEIDA®

Der kunde

Oneida, ein weltweiter Hersteller von Designer-Edelstahlbesteck und -geschirr sowohl für die Gastronomie als auch für Privatkunden.

Das Produkt des Kunden

Eine Single-Page-Webanwendung zur Präsentation der Produkte von Oneida.

Ausgangssituation und Herausforderung

Die Herausforderung bestand darin, nicht nur eine Website zu erstellen, auf der die Produkte des Kunden präsentiert werden, sondern sie als Single-Page-Webanwendung zu gestalten, die es den Nutzern ermöglicht, alle Produkte an einem Ort zu durchsuchen.

Der Projektauftrag hatte aufgrund der Art der Produktpalette von Oneida einen starken visuellen Fokus. Daher waren das visuelle Design und das UX-Design von großer Bedeutung.

Ansatz und Prozess

Das Team entschied sich schon früh für die Option einer Single-Page-Webanwendung als ideale Lösung, die es den Nutzern ermöglicht, die Produkte zu betrachten und zu vergleichen, indem sie einen virtuellen Tisch mit den Produkten ihrer Wahl gestalten.

Um den Kunden bestmöglich in das visuelle Design einzubinden, verwendete Boldare Moodboards und erstellte eine Vielfalt von Farben, um Oneida verschiedene Optionen zur Verfügung zu stellen.

Auf der technischen Seite wurden JavaScript, Angular und HTML 5 eingesetzt, um eine schnelle und stabile Anwendung zu erstellen, die das intuitive visuelle Design unterstützt.

Ergebnis

Die Single-Page-Webanwendung war eine ideale Methode zur Erstellung eines virtuellen Tisches. Die Nutzer haben die Möglichkeit, aus Besteck und Geschirr auszuwählen und ihre Auswahl dann als kombiniertes Gedeck zu sehen. Die Anwendung bietet den Nutzern 1.792 verschiedene Produktkombinationen.

Das Ergebnis war eine leistungsstarke E-Commerce-Website, die über alle Geräte zugänglich ist und eine intuitive und elegante Benutzererfahrung bietet.

