



**ERES**

YACHTING

**Der kunde**

**ERES Yachting, Online-Plattform  
zur Buchung von Yachten.**

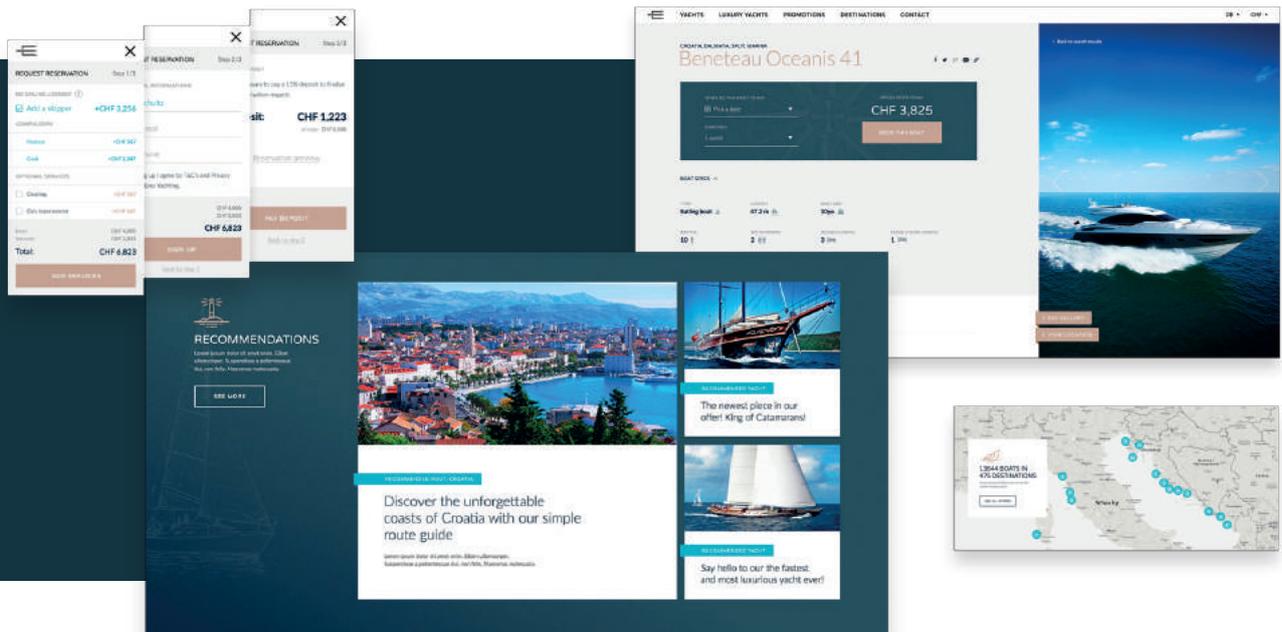
---

## Das Produkt des Kunden

ERES hatte das Anliegen, seinen Buchungsprozess online zu betreiben, indem eine maßgeschneiderte Plattform eingerichtet werden sollte, die den Nutzern eine Auswahl von mehr als 13.000 Luxusyachten an fast 500 Destinationen weltweit zur Verfügung stellt.

## Ausgangssituation und Herausforderung

Die Kriterien für die Buchungsplattform forderten ein elegantes und einzigartiges Design, welches der luxuriösen Zielgruppe von ERES entsprechen sollte. Ziel war ein Online-Marktplatz, auf dem die Nutzer nach Angeboten suchen, Vergleiche anstellen und ihre Auswahl anschließend buchen und bezahlen.



## Ansatz und Prozess

In enger Zusammenarbeit mit ERES gliederte das Boldare-Team die User Journey der Plattform in ihre einzelnen Phasen auf: Erstkontakt und Browsing (unter Verwendung von Such- und Filterfunktionen), Zugriff auf und Vergleich von "Produkt"-Informationen (unter Darstellung der Merkmale jeder Yacht in einem leicht lesbaren und verständlichen Format) und ein klares und einfach zu verwendendes Buchungssystem. In jeder Phase dieser Customer Journey sollte der Schwerpunkt auf der Rückmeldung an den Nutzer liegen, um ihm zu bestätigen, wo er sich im System befindet, was er gerade tut und was als nächstes kommt.

Das Erfolgsgeheimnis des Teams bestand darin, sich stets darauf zu konzentrieren, wie die Plattform für den Nutzer aussehen würde. Das Boldare-Team entwickelte wichtige „Product-Personas“ und nutzte Moodboards, um ERES eine Reihe von Optionen für die Darstellungsqualität der Website anzubieten.

## Ergebnis

Für die endgültige Buchungsplattform wurden hochwertige Fotos von Yachten, elegante Schriftarten, eine spezifische Sprache und für das Farbschema subtile Töne und elegante goldene Details verwendet - ganz auf die luxuriöse Kundschaft von ERES ausgerichtet. Das Feedback der Nutzer bestätigt, dass die ERES-Plattform eine luxuriöse High-End-Schnittstelle für ein wohlhabendes Publikum ist, welche einen frischen und attraktiven Stil aufweist.

Nach dem erfolgreichen Start der Plattform führte Boldare weitere Design- und Usability-Tests durch, um die Buchungen, E-Mail-Mitteilungen und andere wichtige Interaktionen auf der Plattform weiter zu verfolgen und zu überprüfen.

