



Der kunde

**BlaBlaCar, eine digitale Plattform
für Mitfahrgelegenheiten.**

Das Produkt des Kunden

Erweiterung und kundenspezifische Anpassung der bestehenden Website und mobilen App in zahlreichen Märkten parallel.

Ausgangssituation und Herausforderung

BlaBlaCar plante seine Plattform für Mitfahrgelegenheiten in 27 neue Länder zu expandieren, was eine Anpassung an die lokale Gesetzgebung und Kultur erforderlich machte. Parallel zur Expansion wollte das Unternehmen die App um neue und verbesserte Funktionen, einschließlich der Zahlungssicherheit, erweitern und sein Angebot vergrößern.

BlaBlaCar beabsichtigte, diese Expansion innerhalb eines Jahres abzuschließen und benötigte dazu einen externen Partner, der mit dem internen Entwicklungsteam zusammenarbeiten sollte, um dieses Ziel zu erreichen.

Ansatz und Prozess

Boldare stellte zwei Entwicklungsteams zur Verfügung - eines für die Zusammenarbeit mit dem BlaBlaCar-Team, das an den neuen Funktionen der App arbeitete und ein weiteres für die direkte Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team des Kunden, welches sich mit der internationalen Expansion befasste.

Diese erfolgreiche Zusammenarbeit hing von drei Faktoren ab: einer einheitlichen Produktvision (die während eines gemeinsamen Kick-off-Workshops entwickelt wurde), einer täglichen, transparenten Kommunikation in englischer Sprache (unter Verwendung von Slack, Basecamp, E-Mail und Hangouts) und der Verwendung agiler Design- und Entwicklungsprozesse (hauptsächlich Scrum).

Zur Unterstützung einer engen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit trafen sich die Teams von BlaBlaCar und Boldare alle zwei Monate entweder in Paris oder in der Zentrale von Boldare in Gliwice zu einem persönlichen Gespräch; insgesamt fanden 10 persönliche Treffen statt.

Ergebnis

Die Zusammenarbeit machte BlaBlaCar zum Marktführer in den ausgewählten Ländern und steigerte die Zahl der Plattformmitglieder von 24 auf 35 Millionen.

Neben der Marktexpansion entwickelten die kombinierten Teams von BlaBlaCar und Boldare 10 neue digitale Produkte, von spezialisierten Webseiten bis hin zu einem Rekrutierungsservice, sowie eine verbesserte Zahlungssicherheit.

Heute ist BlaBlaCar eines der größten europäischen Start-ups mit über 60 Millionen Nutzern und einem Wert von über 1,5 Milliarden Dollar.